

**参加申込規定**

参加者区分	参加料(1日)
日本能率協会法人会員	47,000円/1名
上記会員外	52,000円/1名

※テキスト(資料)費は含まれております。  
※本セミナー開催時の消費税率を適用させていただきます。  
※法人会員の有無につきましては、下記HPにてご確認ください。  
※昼食はついていません。

<https://www.jma.or.jp/membership/>

**参加申込方法**

- 下記「参加申込書」に必要事項をご記入のうえ、FAXをお送りいただくか、ホームページからお申込みください。開催間際のお申込みは、ご参加いただけないこともあります。あらかじめ電話でご確認ください。
- 電話ではご予約も承ります。その場合でも、申込書は必ずお送りください。
- 参加証・請求書は開催1カ月前から発送いたします。なお、1カ月以内のお申込みの時は、申込書受領後1週間ほどで参加証・請求書を発送いたします。
- 参加料は開催前日までに請求書に記載の銀行口座へお振り込みください。開催後のお振込みの場合は、下記「参加申込書」の「お振込み予定日」欄に必ずご記入ください。

**免責事項**

天災地変や伝染病の流行、研修会場・輸送等の機関のサービスの停止、官公庁の指示等の小会が管理できない事由により研修内容の一部変更および中止のために生じたお客様の損害については、小会ではその責任を負いかねます。

**キャンセル規定**

参加者のご都合が悪い場合は、代理の方がご出席ください。代理の方も都合がつかない場合は、下記により、キャンセル料を申し受けますのでご了承ください。

開催7日前～前々日(開催初日を含まず起算).....参加料の30%

開催前日および当日.....参加料の全額

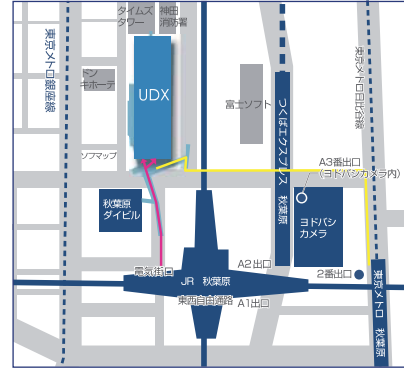
万が一キャンセルの場合は必ずファックスでご連絡ください。

**会場案内**

**秋葉原UDX  
6F「UDXカンファレンス」**  
〒101-0021 東京都千代田区外神田4-14-1  
秋葉原UDX南ウイング 6F

**アクセス**

- JR山手線・総武線 秋葉原駅 電気街口 徒歩2分
- 東京メトロ日比谷線 秋葉原駅 3番出口 徒歩4分
- 東京メトロ銀座線 末広町駅 1番出口 徒歩3分
- つくばエクスプレス 秋葉原駅 A1出口 徒歩3分



**ご注意**

- お申込みいただいた方にはセミナーインフォメーションをお送りすることがあります。
- 講演の録音・撮影はご遠慮ください。
- テキストは会場でお渡しします。参加者以外の方にはテキストはおわけいたしません。
- 教育研修団体、経営コンサルタント、教育インストラクターの方のお申し込みは、お断りする場合がございます。予めご了承ください。

**会員制度のご案内**

一般社団法人日本能率協会は法人を対象とした会員制度を設け、セミナー参加割引をはじめ各種サービスを提供しております。是非、この機会に入会をご検討ください。

**個人情報のお取り扱いについて**

一般社団法人日本能率協会では、個人情報の保護に努めております。詳細は、小会ホームページにての個人情報保護方針をご覧ください(<https://www.jma.or.jp/privacy/>)。なおご記入いただきましたお客様の個人情報は、本催し物に関する確認・連絡・実施および小会主催の関連催し物のご案内送付等に使用させていただきます。

**プログラム内容のお問い合わせ先**

一般社団法人 日本能率協会 産業振興センター TEL: 03-3434-1410

**参加申込書 申込受付: 1月16日(水) 17:00まで**

それ以降の申込は、満席の場合を除き、当日、会場での受付となりますので名刺をご持参のうえ、ご来場ください。(不明な点は、お問い合わせください。)

参加証・請求書はこの方あてにお送りいたします。それ以外をご希望の場合は、連絡・希望事項欄へご記入ください。

第3回 AI・ビッグデータ活用フォーラム				開催期間			
				2019年1月21日(月)～23日(水)			
ふりがな				該当する箇所に	<input type="checkbox"/> 日本能率協会 法人会員		
会社名(正式名称)				<input checked="" type="checkbox"/> をお付けください	<input type="checkbox"/> 会員外		
所在地				電話番号(市外局番からご記入ください)			
ふりがな				FAX番号(市外局番からご記入ください)			
申込責任者	メール配信	希望	<input type="checkbox"/> する <input type="checkbox"/> しない	参加される日程に○印をおつけください。			受付No.
	Eメール						
参加者①	ふりがな	メール配信	希望 <input type="checkbox"/> する <input type="checkbox"/> しない	1/21(月)	1/22(火)	1/23(水)	
	氏名	Eメール					
	所在地				TEL		
					FAX		
申込責任者の方と異なる場合ご記入ください。							
参加者②	ふりがな	メール配信	希望 <input type="checkbox"/> する <input type="checkbox"/> しない	1/21(月)	1/22(火)	1/23(水)	
	氏名	Eメール					
	所在地				TEL		
					FAX		
申込責任者の方と異なる場合ご記入ください。							
参加料	日別参加	円 × (のべ)	日 =	円(税別)	参加申込先		
					〒105-8522 東京都港区芝公園3-1-22 一般社団法人日本能率協会 JMAマネジメントスクール FAX: 03(3434)5505 TEL: 03(3434)6271(直) E-mail: seminar@jma.or.jp (受付時間) 月～金曜日9:00～17:00(ただし祝日を除く)		
使用欄A	参加証発行日	請求書発行日	領収日				



**AI & Big Data Forum**

**第3回 AI・ビッグデータ活用フォーラム**

日時 2019年1月21日(月)～23日(水) 10:00～17:00

会場 秋葉原UDX 6F「UDXカンファレンス」(東京都千代田区外神田)

参加対象 AI導入を検討している経営幹部  
各企業でAI・ビッグデータ活用の導入を検討されている方  
AI・ビッグデータ活用を推進されている方  
経営企画、事業開発、人事、業務革新、生産、開発、マーケティング、情報システム等の部門の管理者、スタッフ  
AI関連ビジネスに携わっている方 他



日時

2019年1月21日(月)~23日(水) 10:00~17:00

会場

秋葉原UDX 6F「UDXカンファレンス」  
(東京都千代田区外神田)

参加対象

- AI導入を検討している経営幹部
- 各企業でAI・ビッグデータ活用の導入を検討されている方
- AI・ビッグデータ活用を推進されている方
- 経営企画、事業開発、人事、業務革新、生産、開発、マーケティング、情報システム等の部門の管理者、スタッフ
- AI関連ビジネスに携わっている方 他

講演者プロフィールのご紹介

1月21日(月) 10:00~12:00



**ポストン コンサルティング グループ**  
パートナー&マネージング・ディレクター  
／デジタル&アナリティクス  
ジャパンリーダー

高部 陽平

慶應義塾大学環境情報学部卒業。IBMビジネスコンサルティングサービス株式会社(旧ブライスコアターハウスコーパース)、BCGミュンヘン・オフィスを経て現在に至る。幅広い業界の企業に対し、数多くのデジタル・トランスフォーメーション支援を手掛けている。主な共著書に、「日経MOOK「BCGデジタル経営改革」(日本経済新聞出版社/全体統括を担当)、「BCGが読む 経営の論点2019」(日本経済新聞出版社)など。



**ポストン コンサルティング グループ**  
／DigitalBCG Japan  
プリンシパル

椎橋 徹夫

米国州立テキサス大学理学部物理学/数学二重専攻卒業。PKSHA Technologyへの参画などを経て現在に至る。DigitalBCG JapanでAIやビッグデータを活用したコンサルティングの分野を主導する。東京大学 工学部 松尾豊研究室 グローバル消費インテリジェンス寄付講座 ディレクター等を兼任。主な共著書に、「日経MOOK「BCGデジタル経営改革」(日本経済新聞出版社)など。



**オークマ株式会社**  
FAシステム本部 FA開発部 部長

國光 克則

1993年にオークマ株式会社へ入社。以降、機械操作支援機能・NCプログラム編集支援機能の開発を担当。2000年からネットファクトリー「ITplaza」の開発、及び、機械加工シミュレーションソフト、工作機械向け衝突防止機能の開発、工場稼働監視ソフトの開発を担当。2017年からFA開発部 部長



**グーグル・クラウド・ジャパン(同)**  
Head of Enterprise Marketing

北瀬 公彦

2017年12月、グーグル・クラウド・ジャパン合同会社に入社。Google Cloudのエンタープライズ企業向けマーケティング戦略の立案、実行を担当。

Google Cloud以前は、日本アイ・ビー・エム株式会社で、IBMクラウドのマーケティング戦略の立案、またエバンジェリストとして、IBMクラウドの魅力をお伝えするべく全国各地を奔走。また、ホートンワークスジャパン株式会社で、オープンソースをベースにした次世代データプラットフォームのマーケティング全般を担当していた。

10年以上、クラウド業界で、クラウドやデータの活用について伝えてきた。パブリッククラウド、プライベートクラウド、データ分析基盤、仮想化基盤に精通。クラウド、ビッグデータ、オープンソースといった分野での講演や著書多数あり。

著書：SoftLayerシステム構築実践ガイド、CloudStack徹底入門、日経 テクノロジー・ロードマップ 2016-2017、2017-2018、すべてわかる仮想化大全(2009-2013)、すべてわかるビッグデータ大全(2016)等多数



**株式会社ディー・エヌ・エー**  
AI戦略推進室 室長

村上 淳

2011年10月、株式会社ディー・エヌ・エーに入社。DeNAグループのIT戦略立案と実行の責任者として、多数の業務改革プロジェクトおよび、DeNAグループの業務基盤構築をリード。クラウド黎明期に、ほぼ全てのDeNAグループシステムをクラウドシステム(SaaS)で統合刷新し、先進的な社内業務基盤を確立した。現在は、DeNA全社のAI戦略立案と実行の責任者として、新規事業の開発及び全社のAI活用施策を推進している。DeNA以前には、ブライスコアターハウスコーパースにて、エンタテインメント、オートモーティブ、メーカ等様々な業界において、グローバルの業務改革プロジェクトを推進してきた。2016年10月より現職。



**株式会社NTTデータ**  
技術革新統括本部 技術開発本部 EVITセンタ  
サイバーフィジカル技術担当 主任

田端 佑介

同志社大学理工学研究科情報工学専攻修了。株式会社NTTデータ技術革新統括本部技術開発本部に所属後、世の中の移動をより快適にしたいとの思いから、中国・貴陽市/吉林市での信号制御による渋滞緩和など、交通システムに関する研究開発に従事する。最近ではデジタルツイン技術に着目し、都市規模でリアルタイムな交通マネジメントに活動を発展させることで安全で円滑な輸送の実現と都市活動の最適化を目指す。

1月23日(水) 15:00~15:50

# AI & Big Data Forum

1月21日(月) 10:00~17:00

## AI・ビッグデータを 経営に活かす

### 1【基調講演】 AI技術を活用して 戦略的優位性を構築する

- なぜ今デジタル/AI経営改革が必要なのか、デジタル/AIが社会や組織をどう変えていくのか
- AIプロジェクトの成功に向けた課題
- AIによる本格的イノベーション、AI@Scale (全社的なAIの活用)のあり方
- AI活用成功に向けて経営層が踏まえるべきAI技術活用のポイント

ポストン コンサルティング グループ

パートナー&マネージング・ディレクター  
／デジタル&アナリティクス  
ジャパンリーダー

高部 陽平

ポストン コンサルティング グループ  
／DigitalBCG Japan  
プリンシパル

椎橋 徹夫

12:00 (昼休み)

### 2【基調講演】 「いいかん設計」による 働き方改革の実現

コニカミノルタジャパン(株)

代表取締役社長

原口 淳

経営企画本部 データサイエンス推進室 室長

矢部 章一

### 3【基調講演】 スマートシティ会津若松 ~ICTとデータ活用によるまちづくり~ (仮)

- 「スマートシティ会津若松」の取組背景
- ICTやデータ活用をどうまちづくりに活かすのか。事例紹介
- 産学官の連携と市民主導の重要性

福島県会津若松市役所

企画政策部 企画副参事

鶴川 大

17:00

# 第3回 AI・ビッグデータ活用フォーラム プログラム

昼休み 12:00~13:00 ※敬称略 ※プログラム内容(テーマ・スピーカー・発表順等)が変更されることがありますのでご了承ください。

1月22日(火) 10:00~17:00

## AI・ビッグデータ活用による モノづくり企業の革新

### オープニング

コーディネータ： 電気通信大学  
情報理工学研究科 教授  
新 誠一

### 1【基調講演】 最新人工知能と産業への新しい応用

- 最新AIをゲーム(先読み)、視覚運動、ビッグデータによる予測、対話、知識推論に分けて紹介し、産業への新しい応用例にも言及する
- 知能ロボット開発プラットフォームを紹介し、サービス業、教育分野への応用について紹介する
- AIと人・社会の今後の関係について述べる

慶應義塾大学

理工学部 教授

山口 高平

12:00 (昼休み)

### 2【企業事例】 食品製造業における AIによるイノベーション

- AIとは?、何故、導入が進まないのか
- AIはまだ技術ではなく、イノベーション
- キュービーにおけるAIによるイノベーション

キュービー(株)

生産本部 未来技術推進担当部長

荻野 武

### 3【企業事例】 材料開発業務へのAI技術導入を支援する 「材料開発ソリューション」サービスに おける導入障壁と対策

- 「材料開発ソリューション」における材料メーカー向けAI技術導入支援サービスの概略と方法論
- 本ソリューションにおけるAI技術活用の事例紹介
- 材料開発にAI技術を導入する際によくある質問と回答

(株)日立製作所

研究開発グループ 知能情報システム研究部 主任研究員

浅原 彰規

### 4【企業事例】 オークマのDSで試行するスマートなものづくり

- 多品種少量生産(マスカスタマイゼーション)を大量生産並みの品質とコストで実現するためには、①自動化・無人化・知能化・工程集約による生産性の向上、②生産工程の制御性能の向上(制御周期の短縮)、③全体最適(全生産工程・全ビジネス工程の最適化)が必要。
- 工場の全体最適を進めるためには、工場のサイバーフィジカルを構築し、KGI(Key Goal Indicator)・KPI(Key Performance Indicator)を決め、改善活動を継続することが重要。
- 工場の改善活動を進めるためには、工場の状態を見える化する必要があり、工場内のモノを管理し、見える化するとともに、設備の状態を見える化することが必要。

オークマ(株)

FAシステム本部 FA開発部 部長

國光 克則

### 5 パネルディスカッション

キュービー(株) 荻野 武

(株)日立製作所 浅原 彰規

オークマ(株) 國光 克則

### コーディネータによるクローージング

16:45

17:00

1月23日(水) 10:00~17:00

## AI・ビッグデータとともに 生きる社会

### オープニング

コーディネータ： 慶應義塾大学  
理工学部管理工学科 教授  
(元 電気通信大学・人工知能先端研究センター センター長)

栗原 聡

### 1【英国大使館コラボレーション企画】 日本の目指すSociety5.0への 英国の貢献 - AIの視点から

ケンブリッジコンサルタンツ社

戦略的イノベーション責任者

エイジェイ・パン・ボクホーベン

英国のAI最前線 駐日英国大使館 科学技術部

首席科学技術官

浅野 誠一

英国企業紹介

BluePrism株式会社

ソリューションコンサルティング部長

志村 裕司

12:00 (昼休み)

### 2【特別プレゼンテーション】 Google Cloud で実現するデータとAIの活用

Google が提供する企業向けクラウドサービス、Google Cloud Platform(GCP)では大量のデータを、分析・機械学習などでビジネスに簡単に活用できるようになっている。最新アップデートとともに、GCPを利用して、どのようにビジネスを変革できるかを説明します。

- データ、AI活用の必要性
- Google Cloudを利用した、データの活用と事例
- Google Cloudを利用した、AIの活用と事例

グーグル・クラウド・ジャパン(同)

Head of Enterprise Marketing

北瀬 公彦

### 3【企業事例】 DeNAのAI戦略

- DeNAのAI取り組み方針
- DeNAのAI研究開発事例
- AI施策の推進体制

(株)ディー・エヌ・エー

AI戦略推進室 室長

村上 淳

### 4【企業事例】 最先端技術領域で起こすGlobal Innovation - AIxIoT応用技術による最新事例と展開

- NTTデータが見据えるAIxIoTの方向性
- AIxIoT応用技術の最新事例と展開
- スマートシティ・渋滞緩和ソリューションの取り組み紹介

(株)NTTデータ

技術革新統括本部 技術開発本部 EVITセンタ

サイバーフィジカル技術担当 主任

田端 佑介

### 5 パネルディスカッション

(株)ディー・エヌ・エー 村上 淳

(株)NTTデータ 田端 佑介

### コーディネータによるクローージング

16:45

17:00